



von
uns



am besten regional – *Genuss aus dem Braunschweiger Land*

Inhaltsverzeichnis

Warum die Dachmarke <i>von uns</i> ?	1/2
Welche Ziele verfolgt die Dachmarke <i>von uns</i> ?	3
Worauf kann sich die Kundschaft der <i>von uns</i> Produkte verlassen?	4
Die Herstellungsbetriebe der <i>von uns</i> Produkte – wofür stehen sie?	5/6
Exkurs: Gute landwirtschaftliche Praxis – was bedeutet das eigentlich?	6
Regionalität <i>von uns</i> – was bedeutet das?	7/8
Ist Regionalität ein Maßstab für ökologische Nachhaltigkeit, Qualität und Gesundheit?	9
Auf welche Weise entfaltet die Dachmarke <i>von uns</i> Wirkung?	10
Wer steht hinter <i>von uns</i> ?	11
Was sind die Perspektiven der Dachmarke <i>von uns</i> ?	12

Warum die Dachmarke von uns?

Der Trend zu regionalen Lebensmitteln ist offensichtlich und aus gutem Grund mehr als eine kurzfristige Erscheinung. Für viele Menschen bildet regionaler Konsum ein Gegengewicht zu Globalisierung und Unübersichtlichkeit. Vor allem aber kommt darin zum Ausdruck, dass viele Menschen in regionalen Produkten auf der Suche nach gesicherter Qualität sind. Sie wollen wissen, wo das Schwein, das Gemüse, die Kartoffel groß geworden sind, wer die Produkte verarbeitet hat, wer das ausgegebene Geld – für Produkte, die ihren Preis wert sind – bekommt.

Im Braunschweiger Land, zum großen (vor allem im südlichen) Teil geprägt von sehr guten Böden, werden seit Jahrzehnten überwiegend hochwertige Produkte für den Weltmarkt, vor allem Zuckerrüben und Weizen, angebaut. Damit geht einher, dass die Direktvermarktung in der Region vergleichsweise schwach ausgeprägt ist. Seit einigen Jahren ist allerdings zu beobachten, dass immer mehr Betriebe vor allem im Rahmen von Diversifizierung und Ausweitung der Wertschöpfungskette den Weg zur Direktvermarktung suchen, vorbereiten oder bereits beschreiten. Sie tun dies aus gutem Grund:

Es ist offensichtlich, dass in der Direktvermarktung noch große Potenziale schlummern – zum Vorteil von produzierenden und verarbeitenden Betrieben, aber auch von Verbraucherinnen und Verbrauchern, deren Wünsche besser befriedigt werden, denn die regionale Vernetzung der vorhandenen Direktvermarktungsbetriebe ist bislang noch schwach ausgeprägt. Oft wissen auch interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher nur sehr unzureichend, welche Produkte in der Region hergestellt werden und wo diese erhältlich sind.

Vor diesem Hintergrund haben das Niedersächsische Landvolk Braunschweiger Land e. V., die Landwirtschaftskammer Niedersachsen sowie der Landkreis Wolfenbüttel die Initiative zur Verbesserung der Situation ergriffen.

Es wurde das Label

Von
uns 

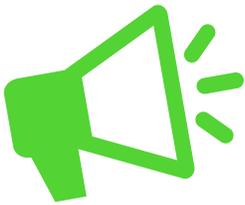
als Dachmarke entwickelt und beim Deutschen Patent- und Markenamt angemeldet. Zudem wurde die Marke mit der vorliegenden Konzeption inhaltlich unterfüttert.



von uns ist für Sie:

- für alle **Direktvermarktungs- und Produktionsbetriebe** im Braunschweiger Land, denen Qualität für ihre persönliche Kundschaft wichtig ist
- für alle **Kundinnen und Kunden** im Braunschweiger Land, die über Herkunft und Qualität ihrer Lebensmittel informiert werden wollen

Welche Ziele verfolgt die Dachmarke von uns?



Ziel der Dachmarke **von uns** ist vor allem eine Förderung der Direktvermarktung hochwertiger Lebensmittel zum wirtschaftlichen Vorteil der regional ansässigen und arbeitenden Herstellungsbetriebe. **von uns** soll wiedererkennbar auf den ersten Blick den Bezug zur Region herstellen und damit

- den Herstellungsbetrieben Mut zur Direktvermarktung machen,
- ihnen den Zugang zum regionalen Markt erleichtern,
- ihre Marktposition verbessern,
- ihnen ein effektives Marketing erleichtern.

Dachmarke bedeutet in diesem Sinne:

Soweit Herstellungsbetriebe sich bereits mit einer Marke am Markt positioniert haben, stellt **von uns** eine Ergänzung dar. Dies begründet auch ihre zurückhaltende Anmutung, die jede Konkurrenz zu einer vorhandenen optischen Linie vermeidet. Andererseits bietet **von uns** für neue Herstellungsbetriebe einen leichten gestalterischen Start, der nach Belieben und ohne Zeitdruck ergänzt werden kann.

Gleichzeitig soll damit der Kundschaft die verbesserte Möglichkeit geboten werden, gezielt und bewusst auf Produkte aus der Region zurückzugreifen.

Worauf kann sich der Kunde der von uns Produkte verlassen?

Der qualitative Kern der **von uns** Produkte besteht aus zwei Aspekten, nämlich ...

... dem Herstellungsbetrieb

von uns Produkte sind keine anonyme Massenware! Hinter jedem Produkt stehen Menschen, oftmals Familien, die mit viel Hingabe und in hoher Verantwortung Lebensmittel herstellen. Sie arbeiten meist seit Generationen auf einem traditionellen, dorfbildprägenden Hof und verfügen über ein großes Fachwissen, gewachsen durch langjährige Erfahrungen. Sie kennen ihre Böden, ihre Lieferanten, sie können mit den Unwägbarkeiten des Wetters umgehen.

Manche Herstellungsbetriebe sind aber auch neu dabei, mit guten Ideen, Experimentierfreude und Gründergeist. Sie sorgen besonders für Überraschungen, für Ungewohntes, für Innovation. Was alle Herstellungsbetriebe miteinander verbindet, ist der Wunsch, ihre Kundschaft mit hervorragenden Lebensmitteln zu versorgen.

... der Regionalität

von uns Produkte kommen nicht von irgendwoher. Sie kommen von dort, wo die Menschen des Braunschweiger Landes wohnen. Sie sind geprägt von der alten wertvollen Kulturlandschaft, ihren Böden, ihrem Klima, von den Besonderheiten ihrer so reichen Geschichte. Kundschaft, die regional einkauft, weiß woher das kommt, womit sie sich stärkt. Sie kann bewusst und mit gutem Gewissen genießen. Sie pflegt Nähe zu den Herstellungsbetrieben: Sie gibt Anerkennung, äußert Wünsche, bestärkt und unterstützt die Herstellungsbetriebe in ihrem Qualitätsstreben. Sie fördert die Wirtschaft in der Region und bekommt garantierte Produktqualität.

Mehr zu den Herstellungsbetrieben und zur Regionalität ist auf den nächsten Seiten zu finden!

Die Herstellungsbetriebe der von uns Produkte – wofür stehen sie?

von uns setzt auf die Vertrauenswürdigkeit der Herstellungsbetriebe. Diese stellen in eigener Verantwortung und mit großer Hingabe individuelle, unverwechselbare Produkte her und bieten diese an.

von uns orientiert sich an den Regeln der guten landwirtschaftlichen Praxis. Sie orientieren sich an den Notwendigkeiten für Produktqualität und Nachhaltigkeit. Insofern bietet ihre Einhaltung eine gute Grundlage für eine vertrauenswürdige Direktvermarktung.

Diese Herangehensweise ermöglicht es jedem beteiligten Direktvermarktungsbetrieb, jeweils individuell nach eigenen Überzeugungen und Fähigkeiten sowie gemäß den Ansprüchen seiner spezifischen Kundschaft weitere Maßstäbe zu erfüllen. Diese können völlig unterschiedliche Kategorien betreffen und solche nach Belieben miteinander kombinieren:

- Ein bewusster Umgang mit den natürlichen Ressourcen wie Boden und Tiere
- Berücksichtigung verantwortungsvoller Methoden der Tierhaltung
- Anbau von verschiedenen Pflanzenarten, z. B. aus Gründen der Produktqualität oder zur Erhaltung von Nutzpflanzenvielfalt im Rahmen der Fruchtfolge
- Haltung und Züchtung bestimmter Tierarten, z. B. aus Gründen der Produktqualität oder zur Erhaltung seltener Rassen
- Kombination von Landwirtschaft und Naturschutz, z. B. Haltung von Tieren in Landschafts- und Naturschutzgebieten und die Nutzung von Streuobstwiesen
- Integration sozialer Aspekte in den eigenen Betrieb
- Solidarische Landwirtschaft
- Integration von pädagogischen Elementen in den Betrieb
- Einhaltung bestimmter Normen der biologischen Landwirtschaft

Die Herstellungsbetriebe der von uns Produkte – wofür stehen sie?

Die Aufzählung dieser Vielzahl von Möglichkeiten der individuellen Qualitätsmerkmale und Bedienung von speziellen Kundschafwünschen zeigt, wie sinnvoll es ist, den Herstellungsbetrieben weitest gehende Freiheit bei der Definition ihrer Qualitätsansprüche zu lassen. **von uns** setzt – im Rahmen der als verbindlich anzusehenden guten landwirtschaftlichen Praxis – auf Erzeugungsbetriebe, die mit ihrer persönlichen Glaubwürdigkeit ihre persönliche Kundschaft überzeugen und deren Wünsche befriedigen.

Exkurs: Gute landwirtschaftliche Praxis – was bedeutet das eigentlich?

„Gute landwirtschaftliche Praxis“ bezeichnet laut Europäischer Union die gute fachliche Praxis, insbesondere bei Landnutzung und Tierhaltung. Es ist der in zahlreichen Gesetzen und Verordnungen konkretisierte Standard der Bewirtschaftung, die ein verantwortungsbewusster landwirtschaftlicher Betrieb in der betreffenden Region anwendet.

Dabei wird das verfügbare Wissen auf Fragen der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit sowohl bei der landwirtschaftlichen Produktion als auch bei der nachfolgenden Verarbeitung angewendet. Daraus resultieren sichere und gesunde Lebensmittel und andere landwirtschaftliche Erzeugnisse.

Regionalität von uns – was bedeutet das?

Mit dem Kriterium der Regionalität wird der auf Seiten der Kundenschaft vielleicht am weitesten verbreitete und allgemeinste Anspruch befriedigt. Allein die Regionalität führt bei vielen Menschen bereits aus gutem Grund zu einem Vertrauensbonus: Auf dieser Ebene ist – soweit der Herstellungsbetrieb sich dem öffnet – ohne Vermittlung durch Dritte nachprüfbar, wo ein Lebensmittel herkommt und unter welchen Bedingungen es hergestellt und verarbeitet wurde.

Die Regionalität der Dachmarke **von uns** ist definiert durch den Begriff Braunschweiger Land. Das Braunschweiger Land ist eine historisch gewachsene Einheit, die bis heute ein sehr hohes Identifikationspotenzial verkörpert.

Jede Bewohnerin und jeder Bewohner der Region weiß mit dem Begriff des Braunschweiger Landes etwas anzufangen, den meisten Menschen bietet es einen positiv besetzten Identifikationspunkt. Dies findet seinen optischen Ausdruck in der nahezu Allgegenwärtigkeit der alten Landesfarben blau-gelb, etwa in zahlreichen Wappen sowie im Sport.

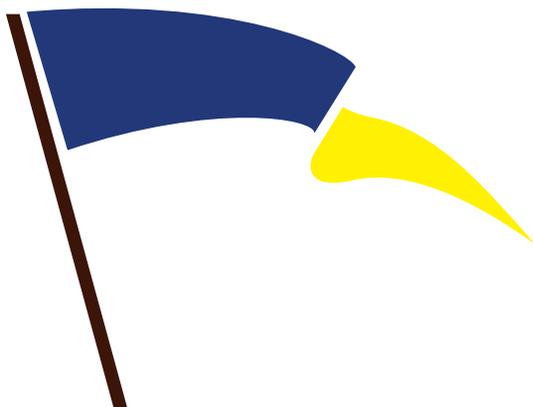
Die Region ist kleinräumig genug, um als Heimat wahrgenommen zu werden, und sie ist groß genug, damit in ihr eine große Vielfalt von direkt vermarkteten Lebensmitteln zur Verfügung steht. Damit bietet das Braunschweiger Land eine geeignete Definition für Regionalität der Dachmarke **von uns**. Gleichzeitig sind die Grenzen des Braunschweiger Landes je nach persönlicher Geschichtsanschauung und dem jeweiligen Zweck sehr frei interpretierbar. Für die Dachmarke **von uns** bietet dies den Vorteil, dass in den geografischen Randbereichen große Flexibilität bei der Aufnahme von interessierten Direktvermarktungsbetrieben besteht.

Die Regionalität von Produkten der Dachmarke **von uns** besteht darin, dass diese überwiegend aus dem Braunschweiger Land stammen bzw. hier von den Direktvermarktungsbetrieben selbst verarbeitet werden.

Regionalität von uns – was bedeutet das?

Auf eine exakte Festlegung etwa von prozentualen Anteilen wiederum wurde verzichtet, denn je nach Produkt oder Produktgruppe können rein praktisch die Aspekte der Regionalität nur höchst unterschiedlich Ausprägung finden: So können bei bestimmten Produkten die Grundstoffe aus der Region stammen, während dies bei anderen Produkten (z. B. Kaffee, Kakao) kaum möglich ist – gleichwohl können solche Produkte durch den Prozess der Verarbeitung und Vermarktung eine hohe Regionalität aufweisen.

Es ist Aufgabe der Herstellungsbetriebe, die konkreten Aspekte der Regionalität für ihre Produkte zu definieren, diese gegenüber ihrer Kundschaft darzustellen und sie zu vertreten.



Ist Regionalität ein Maßstab für ökologische Nachhaltigkeit, Qualität und Gesundheit?

Qualität ist ein höchst umfassender Begriff und neben bestimmten objektiven Maßstäben zutiefst subjektiv geprägt.

Allein die Regionalität von Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln beinhaltet bereits unbestritten ökologische Vorteile. Sie vermeidet lange Wege und damit verbundene Umweltbelastungen in Bezug auf Energie- und Ressourcenverbräuche, Schadstoffausstöße und Landschaftsinanspruchnahme z. B. durch Verkehrswege.

Im Hinblick auf gesundheitliche Aspekte bieten regionale Lebensmittel entscheidende Vorteile:

- Sie können besonders frisch zur Verbraucherin und zum Verbraucher kommen.
- Es kann leichter auf bestimmte Zusatzstoffe, welche die Haltbarkeit verlängern, verzichtet werden.
- Die Verbraucherin und der Verbraucher kann unter Umständen im direkten Kontakt zum Herstellungsbetrieb unmittelbar gemäß ihren gesundheitlichen Notwendigkeiten auf die Verwendung bzw. Nichtverwendung von Inhaltsstoffen Einfluss nehmen; dies trifft besonders auf handwerklich und damit individuell hergestellte Produkte zu.

All die dargestellten Aspekte zeigen: Regionalität ist ein sinnvolles Kriterium für die ökologische Nachhaltigkeit von Lebensmitteln sowie deren Qualität und gesundheitsbezogene Vorteile.

Auf welche Weise entfaltet die Dachmarke von uns Wirkung?

So wie die Herstellungsbetriebe gegenüber ihrer Kundschaft mit ihrer Person und Eigenverantwortung stehen, so nutzen sie die Dachmarke **von uns** ebenfalls in aller Freiheit und Eigenverantwortung. Die Dachmarke **von uns** ist also keine Vermarktungsorganisation, sondern unterstützt die Herstellungsbetriebe in ihren Vermarktungsaktivitäten. Sie ist modular aufgebaut, um den Herstellungsbetrieben einen großen Gestaltungsspielraum für ihr jeweiliges Produkt zu ermöglichen.

Im Rahmen ihrer Möglichkeiten geht **von uns** auf vielfältige Weise an die Öffentlichkeit, steigert so das Bewusstsein in der Bevölkerung für die vielfältigen Angebote der Direktvermarktungsbetriebe der Region und vergrößert damit die Nachfrage. Gleichzeitig wendet die Marke sich an die Direktvermarktungsbetriebe der Region mit dem Ziel deren Vernetzung zu verbessern. So wird nach außen die Vielfalt der Angebote in der Region deutlich, was ebenfalls deren Marktposition insgesamt stärkt.

Bei größeren Veranstaltungen innerhalb der Region, aber auch überregional, ist **von uns** präsent.

Herstellungsbetrieben, welche die Dachmarke **von uns** nutzen wollen, werden als Qualitätssiegel kleine Aufkleber mit dem Logo **von uns** zur Verfügung gestellt. Diese können sie auf einfachste Weise auf ihre fertigen Produkte kleben und so auf den ersten Blick deutlich machen, woher dieses Produkt kommt.

Für die nähere Zukunft können – im Rahmen der Bedarfe der Direktvermarktungsbetriebe und der finanziellen Möglichkeiten – weitere Vermarktungshilfen entwickelt und zur Verfügung gestellt werden, so z. B. umweltfreundliche Tragebeutel.



Wer steht hinter von uns?

Die Initiative für die Dachmarke **von uns** wird getragen von einem Bündnis zentraler regionaler Institutionen, namentlich

Das Niedersächsische Landvolk Braunschweiger Land e. V. ist die Interessenvertretung der Landwirtschaft und der Menschen im ländlichen Raum der Region. Sie setzen sich im Landvolk für die Zukunft der niedersächsischen Landwirtschaft ein. Das Landvolk bietet ihnen Rat und Hilfe zur Lösung betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und sozialrechtlicher Fragen an.

Die Landwirtschaftskammer Niedersachsen ist die öffentlich-rechtliche Selbstverwaltungsorganisation der Landwirtschaft in Niedersachsen gemäß Kammergesetz. Sie vertritt die fachlichen Interessen der Arbeitgeber- und Arbeitnehmerschaft in der Land- und Forstwirtschaft und im Gartenbau. Die wichtigsten Aufgaben der Landwirtschaftskammer sind die Beratung und die Aus-, Fort- und Weiterbildung der Arbeitgeber- und Arbeitnehmerschaft in der Land- und Forstwirtschaft. Darüber hinaus nimmt die Landwirtschaftskammer zahlreiche Aufgaben im hoheitlichen Wirkungsbereich wahr.

Der Landkreis Wolfenbüttel ist als Gebietskörperschaft für die Gewährleistung gleichwertiger Lebensverhältnisse in Stadt und Land verantwortlich. In Zeiten des demografischen Wandels ist der Landkreis in besonderer Weise für die Attraktivität seiner ländlichen Räume tätig.

Die Zusammenarbeit dieser drei zentralen Initiatoren dokumentiert für alle Beteiligten – sowohl Herstellungsbetriebe als auch Verbraucherschaft – fachliche Kompetenz, Engagement für die Sache und verbrieft Seriosität.

Die Federführung und Verantwortung des Projekts der Dachmarke **von uns** nach außen hat das Niedersächsische Landvolk Braunschweiger Land e.V. übernommen. Dieses vergibt auch das Qualitätssiegel.

Was sind die Perspektiven der Dachmarke von uns?

Die Dachmarke **von uns** hat große Zukunftspotenziale. Sie kann, je nach Bereitschaft und Engagement der vielen aktiven Unterstützer in der Region zur Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe der Region und damit zur Stärkung der regionalen Wirtschaft beitragen. Gleichzeitig kann sie im Interesse der Verbraucherschaft dazu beitragen, dass diese auf Lebensmittel aus der Region zurückgreifen können – und so die Lebensqualität und damit die Attraktivität der Region steigern.

Die beteiligten Institutionen, die sich als Vertretung der Interessen von Herstellungsbetrieben ebenso wie der Verbraucherschaft in der Region verstehen, werden die Aktivitäten für die Dachmarke **von uns** in dem Maße steigern können, wie sie auf breite Zustimmung und Interesse stoßen. Aber auch vor allem das Land Niedersachsen ist gefragt, entsprechend seinem Credo von lebendigen ländlichen Räumen Mittel für die Zwecke der Dachmarke **von uns** zur Verfügung zu stellen. Eine große Unterstützung für die Ziele der Dachmarke **von uns** wird die internetgestützte Nahversorgungsplattform sein, die auf Initiative und nach Vorarbeiten des Landkreises Wolfenbüttel die flächendeckende wöchentliche Belieferung des Landkreises gewährleisten soll.

In die dadurch zur Verfügung stehende Vermarktungsstruktur können und werden sich zahlreiche der Direktvermarktungsbetriebe und Unterstützer der Dachmarke einklinken, so dass Synergieeffekte entstehen können. Hilfreich ist dabei, dass der Landkreis von Beginn an das ganze Braunschweiger Land ins Auge gefasst hat und mittelfristig auf eine regionsweite Reichweite der Nahversorgungsplattform hinarbeitet.

Mit dem vom Landkreis Wolfenbüttel organisierten Netzwerk „Marktplätze“ im Braunschweiger Land, dem bis heute schon 40 aktive Netzwerkerinnen und Netzwerker auch von außerhalb des Landkreises angehören, steht zudem bereits ein Forum für den Austausch von Direktvermarktungsbetrieben und anderen wirtschaftlichen Einrichtungen des ländlichen Raums zur Verfügung. Auch hier sind Synergieeffekte nicht nur möglich, sondern von allen Beteiligten gewünscht.

Genuss entsteht aus
Frische, Qualität und
Leidenschaft für
handgemachte Lebensmittel.

Aus ländlicher Produktion
und verantwortungsvoller
Herstellung.

Ohne lange Wege.
Direkt vom Erzeuger.

Das Gute liegt so nah:
beste Zutaten, leckere
Lebensmittel und regionale
Spezialitäten.

von 
uns

aus dem Braunschweiger Land.

von uns

Niedersächsisches Landvolk
Braunschweiger Land e.V.
Helene-Künne-Allee 5
38122 Braunschweig
Telefon 0531 28770-0
mail@landvolk-braunschweig.de

Landwirtschaftskammer Niedersachsen
Helene-Künne-Allee 5
38122 Braunschweig
Telefon 0531 28997-0
bst.braunschweig@lwk-niedersachsen.de

Landkreis Wolfenbüttel
Bahnhofstraße 11
38300 Wolfenbüttel
Telefon 05331 84-0
info@lk-wf.de